

仕掛け① 《返信ハガキ》

- ・ ○で囲むだけの出欠ではなく テーマにあった方法で確認をします

【出欠方法例】

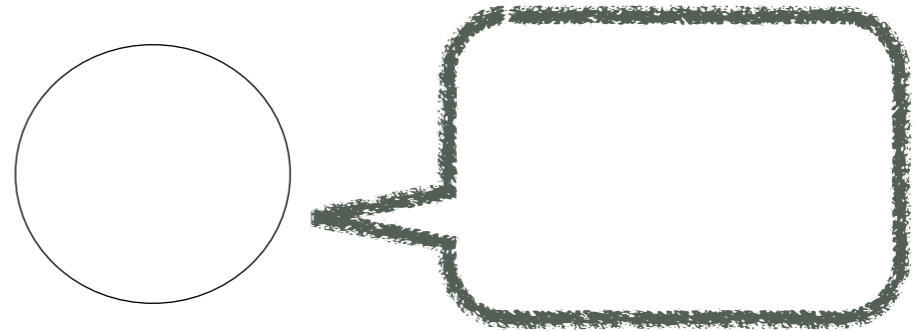
似顔絵を書いていたいただき、吹き出しの中に、出欠に関するコメントを記入していただく

- ・ 欠席の方からはメッセージをいただく
- ・ 更に ハガキにいくつかの質問を記載し 皆様のお応えを元に当日の演出を考えます
- ・ 次回からの連絡方法のご希望をお伺いする

期待できる効果

- ① 「これまでと違うな」感を演出
- ② 今回は欠席という方も 次回は参加していただけの可能性が高まる
- ③ 準備にも参加している感じが伝わり 当日が楽しみになり 参加率がUP
- ④ 次回の連絡方法を確認することで 次回開催時の負担が軽減する

○の中 もしくは○を使って似顔絵を描いていただき
吹き出しの中に 出欠のお返事をご記入ください
尚 欠席の方は同窓生へのメッセージもいただければ幸いです



名前

住所

メールアドレス

次回開催時のご希望のご案内方法をお選びください
郵送 ・ メール ・ その他 ()
(ご希望に添えない場合もございますので 予めご了承ください)

同窓会を盛り上げるため以下の質問にご協力をお願いします

①今だから話せる当時起こった大事件

②当時よく聞いていた曲 (曲名とアーティスト名)

③学生時代の思い出

仕掛け② 《コーディネートコード》

ビジュアルテーマに添った内容で それぞれの同窓会にあったコーディネートコードを設定します
そして当日は コーディネートコードにあったスタイルでお越しいただきます
以下 ビジュアルテーマに添った コーディネートコード例です

【例①】 ビジュアルテーマ：制服カラーの白とピンクの場合

コーディネートコードは白もしくはピンクの色を装いのどこかに取り入れる

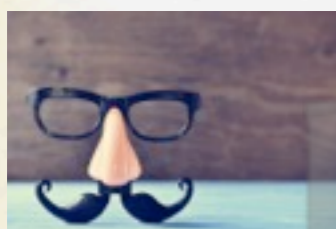


【例②】 ビジュアルテーマ：シンデレラの場合

コーディネートコードは青色をどこかに取り入れるもしくはプリンセスっぽい小物を身につける

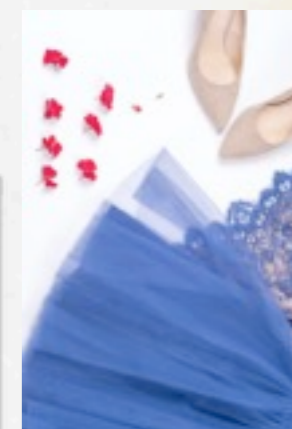
【例③】 ビジュアルテーマ：ヒゲの場合

コーディネートコードは、ヒゲ柄のお洋服やヒゲをモチーフにした小物を身に付けたり、実際にヒゲを生やもしくは偽物のヒゲを付けてくる等



期待できる効果

- ①準備：「同窓会は何を着ていく？」と同窓生同士の交流が生まれる
- ②準備：何を着ていくか考えることで、当日が益々楽しみになる
- ③当日：皆様のコーディネートの話で盛り上がる
- ④当日：会場に一体感が生まれる



仕掛け③ 《プレゼント交換等の演出》

例えば 同窓会の演出としてプレゼント交換を行います

皆様には ビジュアルテーマに合わせて 設定金額内で プレゼントを用意してきていただきます

それを当日 クリスマスに行うプレゼント交換の様に交換します

以下 ビジュアルテーマに添ったプレゼント例です



【プレゼント例①】 ビジュアルテーマ：制服カラーの白とピンクの場合

ご用意いただくプレゼントは 白もしくはピンクのもの（予算は1,000円）

【プレゼント例②】 ビジュアルテーマ：シンデレラの場合

ご用意いただくプレゼントは 青いものや カボチャ ガラスの靴等のモチーフのもの
（予算は1,500円）



【プレゼント例③】 ビジュアルテーマ：ヒゲの場合

ご用意いただくプレゼントは ヒゲをモチーフにしたもの（予算は500円）



期待できる効果

- ①準備：幹事でない方達自身も準備に参加しているワクワク感
- ②準備：プレゼントを考えることで、当日までの間も楽しめる
- ③当日：どんなプレゼントが当たるのかワクワク
- ④当日：どんなプレゼントを用意し どんな物が当たったのかで盛り上がる